

KURSTAG 2
MEINE PERSÖNLICHE
MARKENIDENTITÄT

5 MIN.

CHECK-IN

WAS HAT EUCH DIESE WOCHE ALS
MENSCH BEREICHERT?

WER HAT UNÜBLICH GEHANDELT?

Hinterlasse Eindruck,
aber nicht in der Natur.



ZU 100%
AUS HOLZ
Das LEGNA
T-Shirt aus
nachhaltiger
Holzfasern.

III

Break in so others can break out.
Breche ein, damit andere ausbrechen können.

III

BREAK IN
SO OTHERS CAN
BREAK OUT



5 – 10 MIN.

«INPUTS ZU DEN HAUSAUFGABEN»

Welcher Betrieb von euch hat
die Markenidentität definiert?

Wer hat sich Gedanken zur
Beziehung zu den präferierten
Marken gemacht?

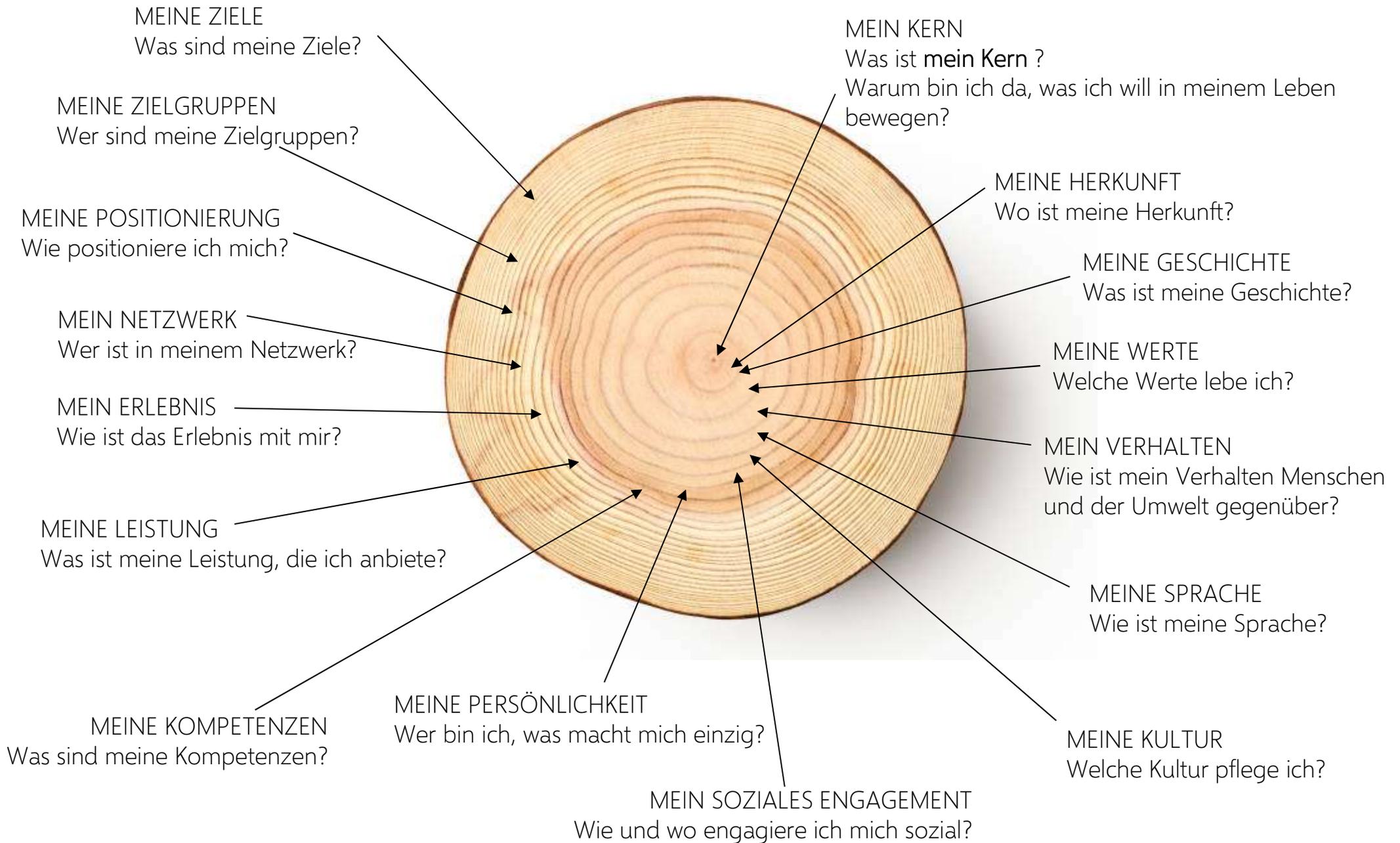
**GENAU
HINSCHAUEN**

**NICHT
WEGSCHAUEN**



«Ohne Fundament
keine Substanz.»

«ICH», als Mensch und Marke. Meine Vision – meine Mission





DAS FREITAG CYCLIST MANIFESTO

Entstanden als Plädoyer für bewusstes, sinnvolles Konsumieren in unserer Zeit ist das FREITAG Manifest heute der Leitfaden, nach dem wir denken und handeln, zusammenarbeiten, Produkte entwickeln, produzieren, vertreiben, einpacken, verkaufen und, und, und. Auch wenn wir diese siebeneinhalb Punkte in ihrer einfachen Radikalität nie ganz erreichen können, so werden wir nicht aufgeben, sie knapp zu verpassen.

Auch wenn wir diese siebeneinhalb Punkte in ihrer einfachen Radikalität nie ganz erreichen können, werden wir nicht aufgeben, sie knapp zu verpassen.

<https://www.freitag.ch/de/manifesto>

Meine Markenidentität

MEINE VISION

Input: Eine gute Vision umfasst eine inspirierende und klare Beschreibung der langfristigen Ziele und des Zwecks meines Lebens. Die Vision soll so formuliert sein, dass sie kaum erreichbar für euch ist.

Die Vision von FREITAG besteht darin, eine Kreislaufwirtschaft zu fördern, in der Produkte nach dem Prinzip von "Reduce, Reuse, Recycle" hergestellt und genutzt werden.

MEINE MISSION

Input: Die Mission definiert, welcher Weg langfristig eingeschlagen wird, um die eigene Vision zu erreichen. Die Mission beantwortet die Fragen: Wie handle ich tagtäglich, um meine Vision langfristig zu erreichen? Wie arbeite ich auf dieses Zielbild hin?

Die Mission von FREITAG besteht darin, innovative und nachhaltige Produkte herzustellen, die aus recycelten Materialien bestehen. Das Unternehmen strebt danach, einen positiven Beitrag zur Umwelt zu leisten, indem es Abfälle reduziert, Ressourcen schont und die Kreislaufwirtschaft fördert.

MEIN KERN/MEIN PURPOSE (Daseinsberechtigung)

Input: Ein guter Purpose ist relevant, inspirierend, sinnstiftend, authentisch und langfristig. Er bietet Orientierung für das eigene Leben.

Der Purpose von FREITAG besteht darin, Menschen dazu zu inspirieren, bewusster Entscheidungen zu treffen und ihren Beitrag zur Schonung der Umwelt und zur Nachhaltigkeit zu leisten.



1993

Meine Markenidentität

MEINE HERKUNFT

Von wo komme ich und wo stehe ich heute? Was sind meine Wurzeln, die mich als Mensch ausmachen.

Die wichtigsten Meilensteine der Marke FREITAG <https://www.freitag.ch/de/history>

MEINE GESCHICHTE

Situationen, die mein Leben prägten, im positiven wie auch im negativen Sinn und so als Teil meines Lebens für immer sind. Dies kann ein Unfall sein, eine Beziehung oder ein Wohnwechsel. Was ist mein schönster Moment in der Kindheit gewesen und wie fühlt sich dieser Moment an?

MEINE WERTE

Schreibe für dich deine persönlichen Werte auf, die dich ausmachen und nach denen zu denkst und handelst. Schau dabei nicht nach links oder rechts, sondern mach eine «Innenschau mit dir selbst».

Versuche dabei auch kreativ zu sein, indem du jedem Wert eine persönliche Note zuschreibst.

Werte, die mit der Marke FREITAG in Verbindung gebracht werden sind:
Nachhaltigkeit: FREITAG setzt sich für einen nachhaltigen Ansatz ein, indem recycelte Materialien verwendet werden und die Langlebigkeit und Reparierbarkeit der Produkte gefördert wird. Das Unternehmen strebt danach, den ökologischen Fussabdruck so gering wie möglich zu halten und Ressourcenverschwendung zu reduzieren.

Innovation: FREITAG ist bekannt für seine innovativen Ansätze in der Produktgestaltung und im Materialrecycling. Das Unternehmen ist ständig bestrebt, neue Ideen und Konzepte zu entwickeln, um die Grenzen des nachhaltigen Designs zu erweitern.

Funktionalität: FREITAG legt Wert auf die praktische und funktionale Nutzung seiner Produkte. Jedes Produkt wird mit Blick auf die Bedürfnisse und den Komfort der Kunden entworfen und bietet gleichzeitig eine hohe Qualität und Haltbarkeit.

Individualität: Durch die Verwendung recycelter Materialien, die ihre eigene Geschichte und Einzigartigkeit haben, ermöglicht FREITAG seinen Kunden, individuelle und einzigartige Produkte zu besitzen. Jede Tasche oder Accessoire ist ein Unikat.

Authentizität: FREITAG ist stolz auf seine Wurzeln und die Authentizität des Unternehmens. Die Brüder Freitag gründeten das Unternehmen aus ihrer persönlichen Leidenschaft für nachhaltiges Design, und diese Authentizität spiegelt sich in der gesamten Markenidentität wider.

Transparenz: FREITAG legt Wert auf Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Unternehmen bemüht sich, seine Lieferketten und Produktionsprozesse offen zu kommunizieren und Verantwortung zu übernehmen.

Diese Werte sind Teil des Markenversprechens von FREITAG und bilden die Grundlage für ihr Engagement für Nachhaltigkeit, Qualität und Kreativität.

Meine Markenidentität

MEIN VERHALTEN

Wie verhalte ich mich mir (Selbstliebe) persönlich gegenüber, meinen Mitmenschen und meiner Umwelt?
Wie macht sich mein Verhalten spür- und erlebbar?

MEINE SPRACHE

Spreche ich mit allen Menschen gleich? Verändert sich meine Stimme, sobald ich mit anderen Menschen spreche?
Habe ich Lieblingswörter, die ich regelmässig bewusst oder unbewusst sage?
Gibt es Situationen/Momente, die meine Sprache beeinflusst wie z.B. bei einem Vortrag?

MEINE KULTUR

Besitze ich Rituale, die mir wichtig sind?
Bin ich kulturell durch meine Eltern, meine Religion oder meine Herkunft geprägt?
Wie beschreibe ich meine kulturelle Identität in Bezug auf das Zugehörigkeitsgefühl (Einzelgänger, Gruppenmensch usw.)?

Meine Markenidentität

MEIN SOZIALES ENGAGEMENT

Engagiere ich mich bewusst sozial?

Wenn ja, wo und wie engagiere ich mich (finanziell, personell oder ideell)?

FREITAG unterstützt verschiedene soziale Initiativen und Projekte. Zum Beispiel engagiert sich das Unternehmen für die Förderung von Bildung und bietet Ausbildungsprogramme für benachteiligte Jugendliche an. FREITAG arbeitet auch mit gemeinnützigen Organisationen zusammen, um positive soziale Auswirkungen zu erzielen.

MEINE PERSÖNLICHKEIT

Was macht mich einzig und artig?

Besitze ich Ecken und Kanten oder bin ich rundgeschliffen wie ein Stein im Meer?

Schreibe einige Eigenschaften auf, die dich passend beschreiben.

*Die Persönlichkeit der Marke FREITAG kann als **einzigartig, innovativ, umweltbewusst, authentisch und unkonventionell** beschrieben werden. Die Persönlichkeit von FREITAG prägt die Art und Weise, wie das Unternehmen sich präsentiert, kommuniziert und Produkte entwickelt. Sie spiegelt die Kernwerte und den innovativen Ansatz von FREITAG wider und spricht eine Zielgruppe an, die nach nachhaltigen, einzigartigen und authentischen Produkten sucht.*

MEINE KOMPETENZEN

Das kann ich sehr gut. Wo bin ich die/der Beste und macht mich stolz.

Da weiss ich Bescheid.

Durch mein Interesse weiss ich zu diesem Thema XYZ viel mehr, als andere Menschen.

Die Kompetenz von FREITAG liegt in den Bereichen Material- und Produktkompetenz, Nachhaltigkeit, Design und Markenführung. Diese Kompetenzen tragen dazu bei, dass FREITAG sich als führendes Unternehmen im Bereich nachhaltiger, innovativer und ästhetisch ansprechender Produkte etabliert hat.

Meine Markenidentität

MEINE LEISTUNG

Was biete ich heute für eine Leistung an und welche möchte ich vielleicht künftig anbieten?

Gibt es eine Leistung, die mich aussergewöhnlich (unique) macht? Eine Leistung kann auch ein soziales Engagement sein oder als Mitglied eines Vereins usw.

Leistungen, die FREITAG ausmacht: Entwicklung eines einzigartigen Upcycling-Konzepts, Schaffung einer breiten Produktpalette und einer aktiven Kundenbindung (Community)

DAS ERLEBNIS

Wie ist das Erlebnis mit mir als Mensch?

Was ist speziell und macht es eigens? Wie fühle ich das Erlebnis mit mir unterwegs zu sein?

Das Erlebnis mit der Marke FREITAG geht über den reinen Kauf eines Produkts hinaus. Es umfasst die Werte und die Philosophie der Marke, das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und den Ausdruck der eigenen Individualität. Kunden können ein authentisches und inspirierendes Erlebnis geniessen, das sie mit der Marke und der Community verbindet.

MEIN NETZWERK

Wie würde ich mein Netzwerk gliedern und strukturieren (1. lebenswichtig, 2. wichtig, 3. schön, sie zu kennen, 4. gut, kenne ich sie, 5. schön, wenn ich sie ab und zu sehe, 6. nicht wichtig, 7. möchte ich mich schon länger davon distanzieren usw.

Gibt es Menschen, die für mein berufliche Karriere wichtig sind (oder gewesen sind)? Bin ich in einem bestehenden Netzwerk Teil davon (z.B. Verein)?

Fühle ich mich in meinem Netzwerk wohl? Was möchte ich künftig ändern?

Das Netzwerk von FREITAG ist vielfältig und eng vernetzt. Es umfasst Mitarbeitende, Familie & Freunde, Lieferanten, Produktionspartner, Einzelhändler, Kunden, die Community und verschiedene Kooperationspartner. Durch dieses breite Netzwerk kann FREITAG seine Produkte erfolgreich vertreiben, seine Werte und Botschaften verbreiten und eine starke Präsenz in der nachhaltigen Modebranche aufrechterhalten.

Meine Markenidentität

MEINE POSITIONIERUNG

Wie positioniere ich mich im privaten Umfeld?

Wie im geschäftlichen Kontext?

Was ist mir dabei zentral wichtig?

Die Marke FREITAG positioniert sich als Vorreiter und Pionier im Bereich nachhaltiger Mode und Upcycling.

Durch diese Positionierung als nachhaltige, innovative und stilvolle Marke hat FREITAG eine treue Fangemeinde aufgebaut und sich als eine der führenden Marken im Bereich nachhaltiger Mode etabliert.

MEINE ZIELGRUPPEN

Welche Menschengruppen (Zielgruppen) habe ich in meinem Umfeld? Welche Gruppierungen möchte ich erschliessen?

Hier kannst du unterteilen nach «Fokusgruppen» und «Erweiterte Gruppen».

Umweltbewusste Verbraucher, Design- und Modeenthusiasten, Urban Professionals sowie Kreative und Individualisten

MEINE ZIELE

Welche Ziele verfolge ich (qualitativ, quantitativ und terminiert)?

Sind meine Ziele finanzieller Natur?

Welche Wirkung will ich als Mensch erreichen (beruflich, gesellschaftlich, sportlich usw.)

Mögliche Ziele, die FREITAG verfolgt: Nachhaltigkeit fördern, Innovation vorantreiben, Kunden inspirieren und begeistern, Einfluss auf die Modebranche nehmen, Community und Zusammenarbeit fördern.

Diese Ziele zeigen auf, dass FREITAG nicht nur ein Unternehmen ist, das Produkte verkauft, sondern auch eine breitere Vision und einen langfristigen Einfluss auf die Gesellschaft anstrebt. Durch die Verfolgung dieser Ziele möchte FREITAG eine Vorreiterrolle in der nachhaltigen Modebranche einnehmen und einen positiven Wandel in der Branche vorantreiben.

Meine Markenidentität

DAS MUSS ICH NOCH UNBEDINGT NOTIEREN

<https://wortschatz.uni-leipzig.de/de>



Suche in über 30 Millionen Sätzen deutschsprachigem Zeitungstext

Hier ein Wort eingeben



WIE SEHE ICH
MICH?

SELBST-
BILD

FREMD-
BILD

WIE WERDE ICH
WAHRGENOMMEN?

120 MIN.

DIE MARKENIDENTITÄT

Entwickle deine eigene
Identität.

5 – 10 MIN.

AUFGABE 1

Wir machen Zweier-Gruppen
und erzählen offen und
ehrlich, wie die Person mir
gegenüber auf mich wirkt.
Seid ehrlich zueinander.

15 MIN.

AUFGABE 2

Zieht euch fünf Wertekarten und diskutiert gemeinsam über diese Werte, was sie für euch bedeuten. Der Dialog steht im Vordergrund.

Werte können nicht gewertet werden.

5 MIN.

AUFGABE 3

Welche (bekannte)
Persönlichkeit entspricht
eurem Werte-Verständnis und
wieso genau diese Person?

5 MIN.

AUFGABE 4

Wie lautet mein Lebenszitat?

Und wie würde ich es visuell präsentieren?

5 MIN.

SCHLUSSAUFGABE

Wie lautet meine
«Markengeschichte», wenn ich
mich künftig einer neuen
Person vorstelle?

Tipp: Die ersten Sekunden sind entscheidend.

5 MIN.

REFLEKTIEREN
ERFAHRUNGEN TEILEN – SICH
GEGENSEITIG INSPIRIEREN

WAS NEHME ICH HEUTE MIT?

«HAUSAUFGABE 1»

Fragt eure Liebsten, wie sie euch so wahrnehmen
(Ehrlichkeit ist gefordert).

«HAUSAUFGABE 2»

Spricht mit euren Freunden
über ihre Werte und ihre
Haltung gegenüber sich selbst,
ihren Mitmenschen und der
Umwelt.

«HAUSAUFGABE 3»

Sucht euch eine Marke aus, die euch visuell anspricht.
Und macht euch Gedanken zum Erscheinungsbild.